

Kärdla – kohvilähkrite linn

Kohvikupäeva üritus Kärdlas on linnale märgilise tähtsusega – kokku saab võetud kõik see, mis Kärdlale omane. Seda aga moel, mis puudutab ka piirkonnast väljaspool olijaid.

Kohvilähkriteks hakati Kärdla inimesi kutsuma seetõttu, et neil oli juba 19. sajandi teisel poolel kummaline komme „mingit kuuma pruuni jooki“ ehk kohvi pruukida. Kui teised hiidlased võtsid kodust lahkudes lähkriega kaasa ikka kas hapupiima, kasemahla või kalja, siis Kärdla inimeste joogipooliseks olnud saarenaabrite arvates kohv.

Sellest kohvilähkri kombest tuli mõte kujundada Kärdlale tunnusüritus, mis linnal seni puudus. Esimene kohvikupäev peeti 3. augustil 2007. aastal. „Kohvikupäevaga on tulevasse võimalikku brändinguprojekti antud väga hea sisend,“ kinnitas kohvilähkrite projekti juht Ere Naat. Nüüdseks kaks aastat kestnud projektiga hakkas kogu Kärdla senisest rohkem kasutama „kohvilähkrinduse“ sümboleid enese esitlemisel (Kärdla 70 logo, slogan, suveniirid jne) ja enesele viitamisel.



Kohvik Kuradiil Külas. Kohvi kallab perenaine Elena Linkov. Foto autor: Toomas Kokovkin

„Linnale on tekkimas teatav kuvand, mille keskmes on kohv ja kohvijoomise sotsiaalne tähendus,“ ütles Naat.

Juba esimesel aastal osales üritusel ligi 1500 inimest. Seda oli rohkem, kui organiseerijad arvasid ja lootsid. Kohvikupidajate nõussesamine osutus lihtsamaks, kui algselt kardeti. Kõik osalejad tegid põhjalikke ettevalmistusi ja paistsid silma leidlike ja põnevate

lahendustega. Rannapargis avatud Onu Ööbiku köök pakkus meisterdamis- ja maitsmisrõõmu lastele, merehuvilisi tõmbas ligi kohaliku sukeldumisklubi organiseeritud kohvik Raudlaev. Kokku tegutses koduaedades ja teistes paikades 15 ühepäevakohvikut, kus igaüks püüdis värskete ideedega teistest erineda.



Bella Rosa kohvik. Foto autor: Toomas Kokovkin

Ürituse külastajad said päeva jooksu võimaluse avastada enda jaoks Kärdla väikelinna kohvijoomise traditsioone ja ajalugu. Infovoldiku ja kohvikuteemalise linnakaardi abil võis liikuda aia-kohvikusse, tellida seal kohvi ja pirukat ning kui see otsas, sai jalutada juba järgmisse kohvikusse.

„Tagasiside oli ainult ja lausa äärmuslikult positiivne, mis on isenesest

pretsedent. Väga keeruline on luua ja ellu viia üritust, mis on meelepärane võimalikult laiale publikule,“ ütles Naat.

Projekt oli äärmiselt oluline kärdlalastele endile. Tekkisid täiesti uued suhtlemisvõrgustikud, kogukond tugevnes seestpoolt.

Kohvikupäeva on kavas jätkata igal aastal. Teise aasta kogemus näitas Ere

Naadi sõnul, et arendustegevus on vajalik. Täpsemalt tuleb paika panna raamistik, sest midu võib algne kontseptsioon häguseks muutuda.

Teistele äärealal toimuvate kultuuriliste ürituste eestvedajatele soovib Ere Naat meelekindlust, et mitte lasta ennast heidutada võimalikest tagasilöökidest. Veendumuse korral leiab lahenduse alati.

Piirkondade konkurentsivõime tugevdamise väikeprojektide programm



Taotleja: MTÜ Hiiumaa Turismiliit

Toetuse suurus: 118 090 krooni

Toetatud tegevused:

- kohvikupäeval osalejate koolitamine
- ürituse trükise koostamine
- reklaami ja teavitamise organiseerimine